

# Catly

## 日本市場ローンチを支援した インフルエンサーマーケティングプロジェクト

Game × Creator × Community

日本を代表するトップインフルエンサー・声優・クリエイターと連携し、  
ゲームタイトル「Catly」の認知拡大と話題化を実現。  
多様なコンテンツ展開とコミュニティ施策により、  
ローンチ初期から大きな注目を集めました。

# CATLY



### 参加インフルエンサー



**辻ちゃんネル** ✓

@tsujichannel\_official

チャンネル登録者数 205 万人・1222 本の動画

🔗 ameblo.jp/tuji-nozomi、他 1 件のリンク



**もちよぺ** ✓

@mochope1224

チャンネル登録者数 36.8 万人・1559 本の動画

2023.10.22 夫婦になりました 🍀 ...さらに表示



**LIFE by | 心地よく暮らす** ✓

@aki

チャンネル登録者数 11.2 万人・155 本の動画

はじめまして、akiです 🌸 ...さらに表示

🔗 Instagram、他 2 件のリンク



#### PROJECT HIGHLIGHTS



日本トップインフルエンサーとの大型コラボレーション



多様なコンテンツ展開による話題化と拡散



ゲームコミュニティへの深いリーチを実現



ローンチ初期の認知拡大と継続的なエンゲージメントを獲得