

# 京極琉氏 × Metamars

## トップインフルエンサー起用による TikTok Shopライブコマース支援事例

高いニーズ適合度を持つブランドを選定し、京極琉氏の発信力とショート動画・ライブ配信を掛け合わせ、認知拡大から購買促進まで一貫して支援しました。



### 協業内容

- トップインフルエンサー起用
- TikTok Shopライブ配信支援
- ショート動画拡散
- 展示会 / イベント連携
- ブランド販促企画



### 対象カテゴリ

ヘルスケア / 美容 / ライフスタイル商材

## 実績例

ライブ配信を通じて、確かな成果創出に貢献しました。

ライブ配信 30分



👑 イヤースコープ

**100**台 完売

ライブ配信 60分



👑 ジュエリーブランド

**200**万円

ライブ配信 60分



👑 タンブラーブランド

**600**個 完売

※上記は一部の実績であり、効果を保証するものではありません。

## 支援フロー



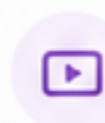
ブランド / 商材理解  
戦略設計



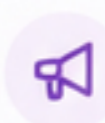
インフルエンサー  
キャスティング



ライブ配信企画  
運営サポート



ショート動画制作  
拡散



効果分析  
改善提案



## Metamarsの価値

Metamarsは、ブランド特性に合わせたインフルエンサーキャスティング、ライブ配信設計、ショート動画展開、イベント連携までを包括的に支援します。単なる露出ではなく、購買につながるライブコマース施策を設計します。