



NAC × METAMARS

トップライバー × TikTok Shop

新たなライブコマース 戦略提携を発表

トップライバーとTikTok Shopライブコマースを融合し、
クリエイターとファンをつなぐ新しい購買体験を創出。

2026.05.30
2026.05.31
2DAY OFF-LINE

Liver Dream Festival 運営事項

- 1. イベント概要
- 2. 会場情報
- 3. 観覧料
- 4. 観覧方法
- 5. 観覧券の購入方法
- 6. 観覧券の取り消し方法
- 7. 観覧券の譲渡
- 8. 観覧券の返金
- 9. 観覧券のキャンセル
- 10. 観覧券の再発行

一般入場料 | STANDARD ¥3,000-

※観覧券もよくイベント観覧しの際は、必ず観覧券を持ってください。

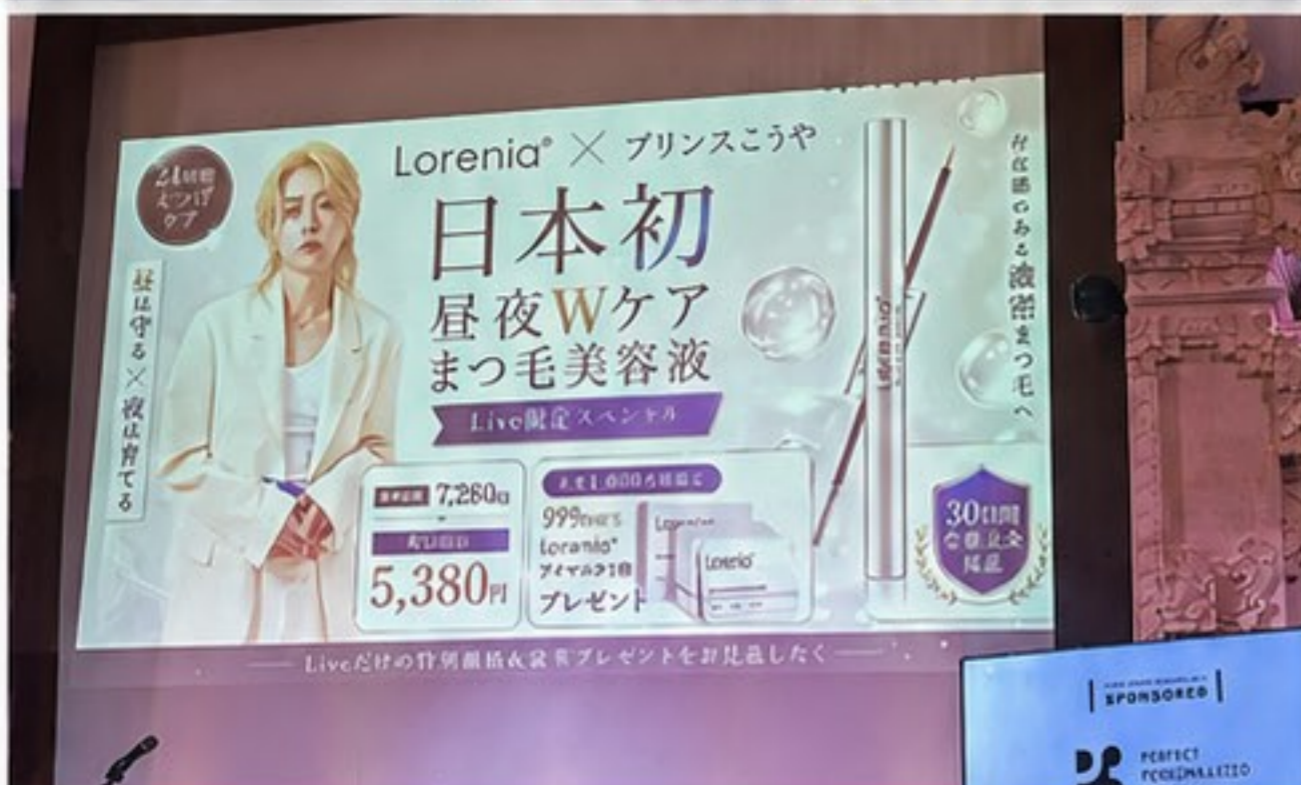
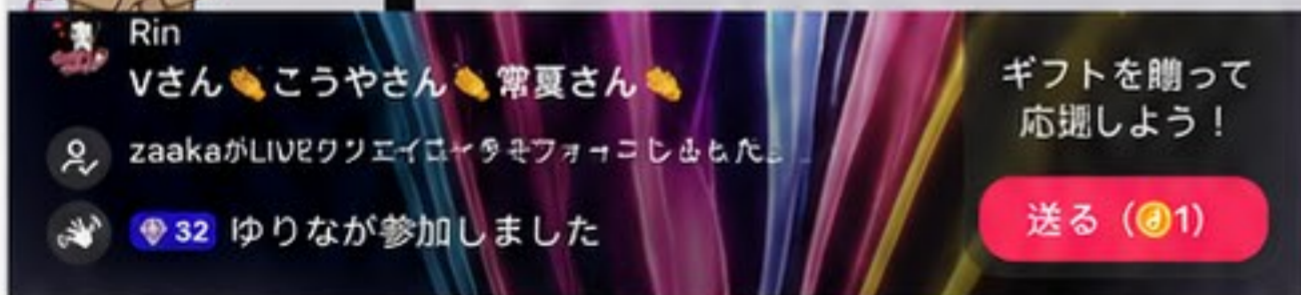


PRODUCE BY SUNNY.PRINCE

Liver Dream Festival



PRODUCE BY SUNNY.PRINCE
Liver Dream Festival



PROJECT OVERVIEW

Liver Dream Festival Vol.3

日本トップライバーが集結する大型リアルイベント。
METAMARSはスポンサーとして参画し、
NACとの戦略提携を発表。
ライブ配信・クリエイター・TikTok Shopを融合した
新たなコマース体験の創出に取り組んだ。



HIGHLIGHTS

- ✓ NACとの業務提携発表
- ✓ Liver Dream Festivalスポンサー参加
- ✓ TikTok Shopライブコマース連携
- ✓ Creator × Fan × Commerceモデル構築



OUTCOME

リアルイベントとライブコマースを接続し、

「体験 → 共感 → 購買」

へとつながる新たな導線を構築。

Connecting Creators, Communities and Commerce.

クリエイターとファンをつなぎ、
次世代のエンターテインメントコマースを創造する。