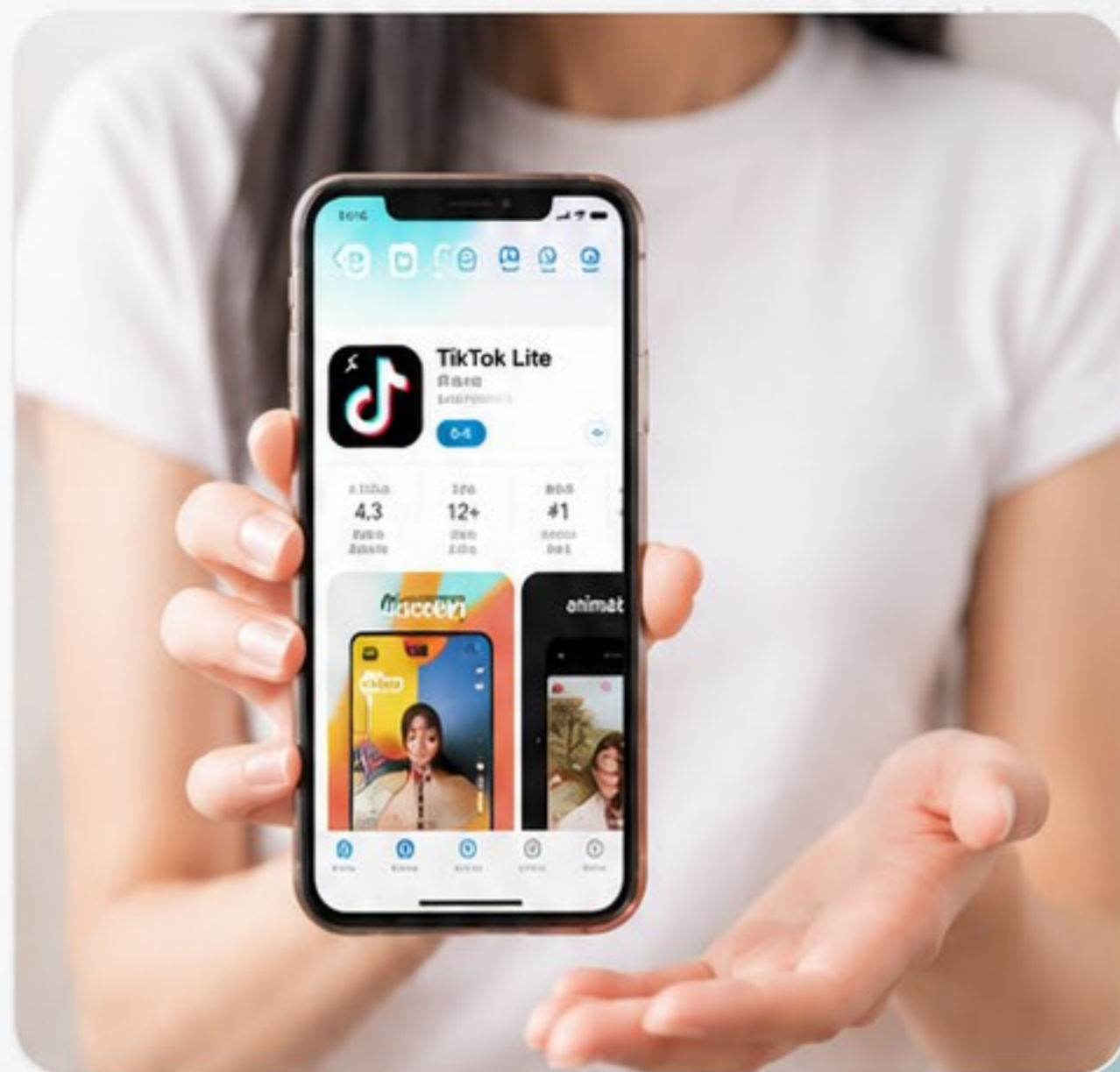


# 日本全SNS対応の インフルエンサーコラボ事例

## TikTok LITE

- 「TikTok LITE をダウンロードしてポイントを獲得」キャンペーンを軸にしたSNSプロモーションを展開し、公式アカウントのフォロワー数は **38万人** を突破。
- オンラインでは、X (旧 Twitter) /Instagram/ YouTube/TikTokのインフルエンサーによる推薦投稿を実施し、オフラインではポスター配布による接点形成を行いました。
- 2回にわたるプロモーション（※現在も継続中）で、**累計150億ポイント**分の報酬インセンティブをユーザーに訴求し、大規模な認知拡大と利用促進を実現しました。



### 参加インフルエンサー

**辻ちゃんネル** ●  
@tsujichannel\_official  
チャンネル登録者数 205万人・1222本の動画

ameblo.jp/tuji-nozomi、他1件のリンク

ホーム 動画 ショート ライブ

【ご報告】辻希美、そして杉浦家からのご報告です！  
辻ちゃんネル・361万回視聴・1年前

**もちよぺ** ●  
@mochope1224  
チャンネル登録者数 36.8万人・1559本の動画

2023.10.22 夫婦になりました... さらに表示

ホーム 動画 ショート 再生リスト

おすすめ

【グアム】2人で海外に行くのがこれが最後... さらに表示  
1.2万回視聴・1か月前

多嚢胞性卵巣症候群... さらに表示  
44万回視聴・1...

**LIFE by | 心地よく暮らす** ●  
@aki  
チャンネル登録者数 11.2万人・155本の動画

はじめまして、akiです... さらに表示

Instagram、他2件のリンク

ホーム 動画 ショート 再生リスト

【暮らしやすくなる家作り】30代主婦が心地良く暮らす為に続けている7つの習慣  
LIFE by | 心地よく暮らす・17万回視聴・2年前



公式アカウントフォロワー数

# 38万人突破



累計インセンティブ

# 150億ポイント



大規模な認知拡大と  
利用促進を実現